



Über uns:

WYLD ist eine 2015 gegründete Lifestyle Nutrition Brand mit Sitz in München. Ansprechende Bio-Lebensmittel wie Low Carb Müslis oder Superfoods mit modernem Design und effektivem gesundheitlichen Zusatznutzen treffen den Nerv der Zeit und verbinden Qualität, Geschmack und Design in ihrer ursprünglichen, möglichst naturbelassenen Form.

Praktikum Brand Management mit Schwerpunkt Offline Marketing (m/w)

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Umsetzung aller Maßnahmen für die Positionierung und Weiterentwicklung der Private Label Marken vitafy essentials, Body Love und WYLD
- Sicherstellung einer einheitlichen Markenkommunikation (Website, Social Media, Packaging, Messen & Events etc.)
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Best-Practice-Analysen
- Mitarbeit als Schnittstelle zwischen den Bereichen Marketing, Branding, Sales und Operations

Wir suchen Dich!

- Du bist Student/in oder Absolvent/in im Bereich Wirtschaft, Marketing, Medien o.Ä.
- Du bringst idealerweise erste Berufserfahrung im Brand Management im Agentur- oder Startup-Umfeld mit
- Du zeichnest Dich durch Deine strukturierte, analytische und kreative Arbeitsweise aus
- Du stellst höchste Ansprüche an die Qualität Deiner Arbeit, bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit und behältst auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf
- Du hast eine starke Leidenschaft für Marken, speziell im FMCG-Bereich und brennst darauf unsere Private Labels mit einem motivierten Team weiterzuentwickeln

Wir bieten Dir!

- Die Einbindung Deiner Leidenschaft für Fitness und Ernährung in Dein tägliches Arbeitsumfeld
- Arbeite im Startup Hub Venture Stars www.venture-stars.com und profitiere von den Synergien der anderen Startups
- Sei Teil eines sehr gut finanzierten und stark wachsenden E-Commerce Startups, das Dir viele Weiterbildungsmöglichkeiten und einen sicheren Arbeitsplatz bietet

Interesse?

Dann sende uns Deinen Lebenslauf unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung und erläutere Deine Motivation per E-Mail an jobs@wyld.de mit dem Betreff „Praktikum Brand Management mit Schwerpunkt Offline Marketing (m/w)“. Bitte gib dabei auch an, wie Du auf uns aufmerksam geworden bist. Für Rückfragen steht Dir Nicole Reichart gerne telefonisch unter 089/921314113 zur Verfügung.